



Prefeitura Municipal de Cianorte-PR

Plano de Mobilidade Urbana de Cianorte-PR

Produto I Plano de Trabalho

Outubro de 2022



Prefeitura Municipal de Cianorte-PR

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CIANORTE-PR

**PREFEITO MUNICIPAL
MARCO ANTONIO FRANZATO**

**SECRETÁRIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO URBANO
MARIANA AFFONÇO**

**DIRETOR DE TRÂNSITO - DIRETRAN
CARLOS EDUARDO DE OLIVEIRA**

EQUIPE TÉCNICA DA EMPRESA PROENGE



**LÚCIA MARIA BRANDÃO,
Eng^a Civil, M.Sc. Eng^a de Transportes**

**VINÍCIUS PIETRANTONIO,
Eng^o Civi, M.Sc. Eng^a de Transportes**

**LETÍCIA SCALIANTE DOS SANTOS,
Arquiteta e Urbanista**

Plano de Mobilidade Urbana de Cianorte-PR

Eng^a.Transportes Lúcia Maria Brandão



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

1. INTRODUÇÃO

2. PLANO DE TRABALHO

2.1 Estratégias de Comunicação e Participação Social

2.1.1 Justificativa

2.1.2 Objetivos do Plano de Comunicação

2.1.3 Públicos e Atores Envolvidos

2.2. Instâncias de Comunicação e Participação Social

2.2.1 Com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano

2.2.2 Audiências Públicas

2.2.3 Consulta Pública

3. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

4. REALIZAÇÃO DA PESQUISA ORIGEM E DESTINO DOMICILIAR



PLANO DE MOBILIDADE URBANA DE CIANORTE-PR

- PRODUTO 1 - PLANO DE TRABALHO

APRESENTAÇÃO

O presente documento é parte integrante do Plano de Mobilidade Urbana do Município Cianorte-PR, e insere-se no escopo dos serviços e atividades do Contrato N° 465/2022, firmado entre o Município de Cianorte-PR e a Empresa PROENGE Projetos e Consultoria S/S Ltda, que tem objeto, entre outros, a contratação de empresa especializada para a elaboração do Plano de Mobilidade Urbana para a Cidade. E tem como base o Termo de Referência do Edital de Licitação da Tomada de Preço N° 04/2022, o Estatuto da Cidade, Lei Federal N° 10.257/2001, as diretrizes e princípios da Política Nacional de Mobilidade Urbana, Lei Federal N° 12.587/2012, o Caderno de Referência PLANMOB, publicado pelo Ministério das Cidades, e as diretrizes e princípios definidos para a mobilidade urbana no contexto do Plano Diretor do Município de Cianorte.

A primeira fase do desenvolvimento do serviço contratado trata-se da elaboração do Plano de Trabalho, identificado como Produto 1, e referindo-se ao conjunto de etapas e atividades que devem compor o processo de concepção e implementação do Plano de Mobilidade Urbana de Cianorte.



1. INTRODUÇÃO

Cianorte, município localizado no centro-oeste do Estado do Paraná (Figura 1), foi fundado pela Companhia de Melhoramentos Norte do Paraná, da qual resultou seu nome - Cia (Companhia) e norte (de Norte do Paraná), em 26 de Julho de 1953. Criado o Distrito, com a denominação de Cianorte, pela Lei Municipal Nº 12 de 1955, com terras desmembradas do distrito de Engenheiro Beltrão, subordinado ao município de Araruna. A cidade foi criada através da Lei Estadual nº 2.412 de 13 de julho de 1955, e instalada em 15 de dezembro do mesmo ano.

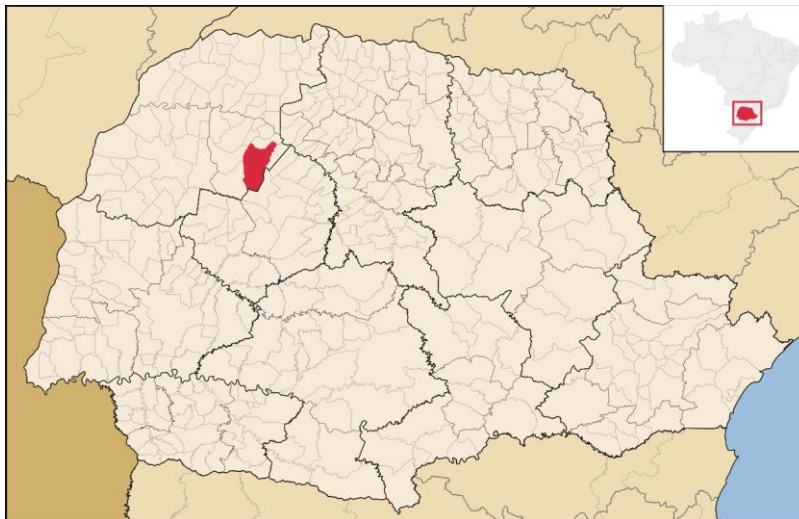


Figura 1 – Localização do Município de Cianorte no Estado do Paraná

Fonte: Atlas do Estado do Paraná, 2005

Tendo prosperado com a cultura do café especialmente, e se firmado como uma das mais promissoras cidades do norte paranaense, mas com a crise cafeeira se instalou uma incessante busca para o avanço de sua economia. E a cidade se consolidou como polo industrial no setor de vestuário, no âmbito das regiões sul, sudeste e centro-oeste do País.

Com população estimada de 84.980 pessoas pelo IBGE, para 2021, o município se estende por 811,7 km², com seu clima subtropical. Estando a 527 metros de altitude do nível do mar, se avizinha aos municípios de São Tomé, Indianópolis, Terra Boa e Campo Mourão.

Seu traçado urbanístico foi inspirado no projeto de Ebenezer Howard, pré-urbanista inglês, conhecido por sua publicação “Cidades-Jardins do Amanhã”.



Prefeitura Municipal de Cianorte-PR

Sua pungente economia atualmente se traduz em seu distrito, parque e zona industriais, com mais de 875 indústrias, sendo 550 delas no ramo da confecção com grifes conhecidas nacionalmente, que lhe conferem o título de Capital do Vestuário.

Com atrativos turísticos variados, sejam naturais, religiosos ou históricos, possui uma extensa área de lazer para o desfrute pelos cidadãos cianortenses e por turistas.

Dona de uma das maiores florestas urbanas do país, com 523 hectares, oferece espaços para trilhas e caminhadas, sem contar as cachoeiras, rios e pesque-pagues na área rural. Com charmosas propriedades rurais, promovem o contato com a natureza e produções de cactos, orquídeas e flores.

Suas cinco paróquias locais, em especial o Santuário Eucarístico Diocesano, possuem arquitetura inovadora e integram o Circuito da Fé.

2. PLANO DE TRABALHO

O Plano de Trabalho apresentado a seguir estabelece um processo metodológico e deve prever as principais etapas e atividades para a elaboração do Plano de Mobilidade Urbana, e um cronograma básico, estabelecendo os tempos necessários para a sua realização, contemplando as seguintes atividades para sua elaboração:

Relativas às pesquisas e levantamentos:

- realização de inventário da infraestrutura viária, com atenção para as condições das calçadas e travessias;
- realização de inventário das condições de segurança de trânsito, sinalização viária e características das vias;
- identificação das demandas de transporte;
- aplicação de pesquisas de origem e destino de viagens através da realização de pesquisa domiciliar, admitindo-se uma amostra de 400 domicílios.

Relativas à instrumentalização das análises:

Plano de Mobilidade Urbana de Cianorte-PR



- elaboração de mapas temáticos da cidade com as informações obtidas segundo características homogêneas, como tipo de ocupação, perfil social e econômico da população, dados de origem e de destino;
- produção de mapa que represente a hierarquia viária atual.

Relativas ao diagnóstico e prognóstico:

- identificação das orientações da política urbana estabelecidas no Plano Diretor Urbano;
- identificação dos vetores de crescimento urbano e das áreas de expansão populacional;
- identificação de novos parcelamentos de solo urbano em tramitação na Prefeitura ou de áreas de expansão para as quais haja especulação sobre futuro aproveitamento para parcelamento;
- identificação de novos empreendimentos empresariais na área de comércio, serviços e indústrias;
- identificação de projetos existentes, com atenção para projetos de outras instâncias, como o governo estadual;
- realização da projeção populacional para um horizonte de dez anos ou mais e sua macro-espacialização de acordo com as diretrizes urbanísticas, ou tendencial com base nos dados obtidos;
- análise da malha viária, especialmente sob o ponto de vista da sua capacidade de suporte para o atendimento de demandas futuras de transporte coletivo, e mobilidade ativa (de circulação a pé e por bicicletas);
- análise da regulamentação em vigor sobre os transportes, especialmente sobre o transporte público por modos coletivos e individuais (concedido, fretamento, táxi, escolar, moto-táxi);
- análise da organização da gestão pública da mobilidade urbana, em especial prevendo a possível elevação das demandas e o crescimento urbano;
- análise dos problemas de segurança de trânsito.

Estudos e proposições:

- identificação das necessidades e propostas para estímulo ao deslocamento a pé e por bicicleta de forma segura e acessível;



- identificação de deficiências e propostas para a melhoria do transporte escolar rural;
- resolução de medidas para ampliação e melhorias viárias, considerando o ano horizonte do Plano;
- identificação dos conflitos de tráfego de passagem porventura existentes, em especial com rodovias e ferrovias e proposição de soluções;
- identificação das necessidades de estacionamento nas áreas de atração de viagens e propostas;
- identificação dos pontos de descontinuidade viária entre bairros ou regiões, incluindo barreiras de transposição naturais ou artificiais e propostas;
- instituição de programa de segurança de trânsito.

2.1 Estratégias de Comunicação e Participação Social

Uma das principais atividades é desenvolver ações para a sensibilização da sociedade quanto à relevância do Plano de Mobilidade e da participação da população no processo de sua elaboração, devendo garantir publicidade e transparência durante o processo, facilitando a sua compreensão por meio de informações em linguagem clara e acessível aos públicos das esferas política, administrativa e da sociedade em geral. Em especial utilizando-se metodologias de facilitação e consenso, capazes de capturar a diversidade de contribuições e pontos de vista, para promoção de um diálogo permeável aos públicos de interesse.

As estratégias de comunicação contemplam as diretrizes e estratégias para condução da elaboração do Plano de Mobilidade, o perfil dos profissionais que integram a equipe de trabalho, a metodologia utilizada e o cronograma para a realização de cada uma das atividades. E incluem ainda as ações e os meios para a divulgação das etapas de elaboração do Plano de Mobilidade, e as ferramentas de marketing utilizadas para disseminação do tema.



O processo de comunicação indica as ações que venham a promover o conhecimento do processo de elaboração e implementação do Plano de Mobilidade Urbana de Cianorte, trazendo informações claras para os diversos agentes envolvidos e a sociedade em geral, ressaltando a importância do mesmo para o desenvolvimento do município. Organiza e especifica cada etapa do processo, motivando a participação efetiva da sociedade civil, organizações e instituições do município, dando apoio para o desenvolvimento e divulgação de todas as atividades previstas no Plano de Mobilidade.

Com o objetivo geral de manter a população, as instituições e conselhos representativos devidamente informados sobre o andamento das ações de elaboração do Plano de Mobilidade Urbana de Cianorte, a comunicação continuada tem o compromisso de repasse de conhecimentos adquiridos sobre a cidade durante a fase de diagnóstico.

A principal meta das ações de comunicação é contribuir para a melhor compreensão e o devido esclarecimento sobre as propostas e intervenções planejadas pela administração municipal, além da construção de uma boa relação entre as partes envolvidas, incluindo os técnicos da Prefeitura Municipal, equipe técnica responsável pelos estudos e representantes dos grupos sociais, sempre com foco na busca de soluções e alternativas sustentáveis para os problemas que forem sendo identificados.

2.1.1 Justificativa

O modelo definido de comunicação contribui para a criação de uma mensagem direta, através do discurso estratégico desenvolvido para a implementação do Plano de Mobilidade Urbana de Cianorte, apoiando-se em ferramentas e veículos de comunicação para divulgação democrática e popular.

E se justifica pela necessidade em garantir o entendimento em torno dos esforços, agregando opiniões e a participação efetiva de todos os públicos envolvidos. Trata-se de um fator determinante da qualidade do



processo e do resultado final, uma vez que a comunicação é o elo entre órgãos públicos envolvidos e a sociedade civil organizada. Em especial considerando a mobilização desses públicos, garantindo participação e engajamento.

Deve-se estabelecer e organizar um calendário de ações, definindo um plano de comunicação e facilitando o acompanhamento das diversas etapas de concepção e implementação do Plano, permitindo um melhor controle das atividades e o compasso dos resultados, apresentados em reuniões e oficinas agendadas.

2.1.2 Objetivos do Plano de Comunicação

O Plano de Comunicação tem como objetivo principal a ampla divulgação de todo o processo de concepção e implementação do Plano de Mobilidade Urbana de Cianorte - PlanMob, de modo a garantir publicidade, transparência e participação popular na sua elaboração. Ressaltando que a qualidade desse processo depende da mobilização e participação efetiva dos públicos de interesse. E ainda:

- Dar conhecimento à população do funcionamento dos sistemas de mobilidade e de seus componentes;
- Informar a população sobre as dificuldades e potencialidades do município quanto à prestação dos serviços de transporte, de modo que estejam atentos às proposições técnicas sugeridas para o PlanMob;
- Ampliar a discussão sobre os temas relacionados à mobilidade;
- Elevar a autoestima da população e o sentimento de pertencimento das comunidades locais, através da participação nas decisões referentes às políticas públicas de mobilidade;
- Divulgar amplamente as formas e os canais de participação para garantir que o processo de elaboração do PlanMob tenha uma natureza democrática e participativa;
- Dispor de mecanismos de divulgação e comunicação para a disseminação e o acesso às informações sobre os estudos realizados no processo de elaboração do PlanMob (pesquisas, diagnóstico, prognóstico e demais estudos técnicos), dos eventos previstos e das propostas relativas ao PlanMob;



- Estabelecer canais de comunicação para disponibilizar e receber informações sobre o PlanMob, com vistas à participação qualificada da sociedade nos processos decisórios referentes às políticas públicas de mobilidade urbana;

2.1.3 Públicos e Atores Envolvidos

O Plano de Comunicação do PlanMob abrangerá toda a população do município de Cianorte-PR, buscando o envolvimento de diferentes segmentos sociais. Para os 84.980 habitantes residentes em Cianorte-PR (Estimativa IBGE, 2021) se utilizarão diversas estratégias para de forma direta e indireta efetivar a participação social desse contingente.

O Plano buscará atingir organizações públicas e privadas (sociais, econômicas, políticas e culturais), conselhos profissionais e municipais, movimentos populares e sociais, lideranças comunitárias e demais interessados em participar do processo de elaboração do PlanMob. Sempre trabalhando estratégias específicas para abordar os diversos públicos, tanto os diretos como os indiretos.

São considerados públicos diretos do Plano os operadores de transporte, associações de moradores, associação comercial e industrial, trabalhadores de transporte, conselhos profissionais, ministério público estadual, secretarias municipais de planejamento, transporte e de fazenda, procuradoria municipal, Detran e outros órgãos e entidades.

São considerados públicos indiretos do Plano todos aqueles que se relacionam com a temática da mobilidade de forma passiva.

2.2. Instâncias de Comunicação e Participação Social

2.2.1 Reuniões com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano

Instância de participação de natureza **CONSULTIVA** e **DELIBERATIVA**. Oportunidade para orientação, discussão, avaliação, deliberação e



fiscalização da execução dos serviços pela equipe técnica da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano.

Objetivo

O objetivo das reuniões é apresentar e discutir com a PROENGE as atividades realizadas no processo de elaboração do PlanMob de acordo com o que estabelece o Termo de Referência e a legislação vigente.

As reuniões terão o caráter de orientação, de articulação dos conhecimentos e de deliberação sobre etapas, atividades e produtos do PlanMob, além de avaliar e fiscalizar o fiel cumprimento do contrato e aprovar os produtos mediante termo de aceite para dar início à rotina de pagamento.

Metodologia

- Apresentação de agenda pré-estabelecida;
- Orientação sobre o desenvolvimento dos trabalhos: metodologia e conteúdo;
- Discussão de problemas surgidos no desenvolvimento dos trabalhos;
- Exposições complementares e específicas sobre temas que demandem decisões articuladas das diversas áreas da Prefeitura para o desenvolvimento dos serviços, bem como acerca de propostas sobre alternativas envolvendo o andamento dos trabalhos, bem como sobre orientações requeridas para a execução do Plano;
- Aprovação e deliberação sobre assuntos, temas e documentos apresentados;
- Sistematização das decisões através de registro documental, além de relatório fotográfico da reunião;
- Elaboração do relatório de avaliação e de aceite de produtos; e,
- Sistematização das decisões para inclusão no relatório de avaliação e de aceite de produtos e encaminhamento dos documentos para a rotina de pagamento.



✚ Responsáveis pelas Reuniões com a Comissão de Acompanhamento e Fiscalização

As reuniões serão conduzidas pelo coordenador da equipe técnica da contratada, a quem caberá organizar, sistematizar e fazer cumprir a agenda pré-estabelecida. O coordenador fará o registro das decisões e dará encaminhamento aos documentos produzidos.

✚ Periodicidade e tempo de duração

As reuniões com a Comissão de Acompanhamento e Fiscalização serão ordinariamente mensais, podendo ser realizadas extraordinariamente quantas forem necessárias, de acordo com a conveniência e a necessidade do trabalho. O tempo de duração para cada encontro será de, aproximadamente, 90 minutos, cabendo ao coordenador fazer a distribuição do tempo para o atendimento dos objetivos da atividade.

2.2.2 Audiências Públicas

As audiências públicas, de natureza **CONSULTIVA**, serão grandes fóruns democráticos, onde, de forma organizada, com ampla participação da sociedade serão apresentados e debatidos pela população presente, em 2 (dois) eventos:

- 1ª Audiência Pública – Apresentação Plano de Comunicação e do Plano de Trabalho
- 2ª Audiência Pública – Apresentação e discussão da Política Municipal de Mobilidade Urbana e Plano de Mobilidade de Cianorte-PR.

✚ Objetivo

O objetivo das audiências públicas é possibilitar a participação da população visando colher contribuições para o aprimoramento dos estudos do PlanMob. Das Audiências Públicas participarão o Prefeito, as autoridades públicas do Poder Executivo e do Legislativo Municipal, representante do Ministério Público, convidados especiais, representantes da sociedade organizada e a população local em geral. Quanto mais representativo for o plenário das Audiências Públicas, mais positivas serão as contribuições dos eventos.



Qualquer cidadão, associação, entidade governamental e não-governamental poderá participar, colaborar, contribuir durante as 2 (duas) Audiências Públicas.

As contribuições das Audiências Públicas serão analisadas pela equipe técnica, podendo ser incorporadas ao processo de elaboração.

Ressalta-se que cada Audiência Pública será convocada por edital e divulgada com 15 dias de antecedência, por meio de documento sintético e em linguagem acessível.

Metodologia a ser adotada

- No início de cada Audiência Pública será apresentado o Regulamento que estabelecerá as regras de condução e participação dos presentes no evento;
- As decisões das Audiências Públicas, em suas diversas atividades, serão tomadas por maioria de votos dos presentes;
- Apresentação da equipe;
- Esclarecimentos sobre o processo de mobilização social na elaboração do PlanMob e dos canais de comunicação com a população;
- Apresentação dos resultados obtidos nos estudos a serem submetidos à apreciação;
- Oportunidade de síntese de todo o processo de elaboração do PlanMob;
- Apresentação e debate dos Produtos. As inscrições ao debate serão realizadas oralmente ou por escrito, a partir do preenchimento do “Formulário de Perguntas”;
- Sistematização de todas as contribuições para incorporação ou não aos textos dos Produtos do PlanMob apreciados em Audiência Pública, além do registro em ata e elaboração do relatório fotográfico.

Responsáveis pelas Audiências Públicas



Prefeitura Municipal de Cianorte-PR

As Audiências Públicas serão conduzidas pelo Coordenador do PlanMob pela PROENGE e contará com a participação da equipe técnica da Consultoria e de um secretário para o registro das discussões.

É de responsabilidade da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano a convocação da audiência em diário oficial com antecedência de 15 (quinze) dias, e disponibilização de documentos técnicos produzidos com antecedência de uma semana.

Periodicidade e tempo de duração

A realização das 2 (duas) Audiências Públicas está prevista no cronograma do PlanMob como a seguir:

a 1ª Audiência Pública para o mês de abril de 2023; e

a 2ª Audiência Pública para o mês de agosto de 2023.

Estima-se para todas as Audiências Públicas (AP) o tempo de duração de, no máximo 120 minutos, sendo de 45 a 60 minutos para explanação e 60 a 75 minutos de contribuições e considerações finais.

As audiências serão realizadas com a colaboração da prefeitura municipal, mas cabe a contratada a elaboração da metodologia que será utilizada. A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano disponibilizará materiais e documentos para viabilizar a comunicação do projeto por meio da geração de mapas, gráficos, tabelas e eventuais recursos audiovisuais, bem como fornecimento de dados quando solicitados pela equipe técnica responsável pelo projeto.

O local para realização das APs será indicado e disponibilizado pela Prefeitura Municipal de Cianorte.

2.2.3 Consulta Pública

Consulta Pública trata-se de atividade destinada à apreciação dos produtos do PlanMob por parte da população de Cianorte-PR que será motivada a dar contribuições, através do site da Prefeitura. E será aberta à população durante todo o processo de elaboração do PlanMob.



Utilizando-se da internet, a consulta pública abre a possibilidade de uma ampla discussão sobre o PlanMob, permitindo que a população contribua para o aperfeiçoamento do Plano de forma democrática e transparente, além disso, é um sistema de coleta de opiniões que opera de forma fácil, ágil e de baixo custo.

3. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

O Plano de Trabalho pode ser sintetizado no Cronograma de Atividades para elaboração e entrega dos produtos objetos do Plano de Mobilidade Urbana de Cianorte, conforme a seguir:

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES					
Atividades	MESES				
	1º	2º	3º	4º	5º
Etapa 1 - Planejamento das Atividades do Plano de Mobilidade	■				
Etapa 2 - Execução do Levantamento de Dados – REALIZAÇÃO DA PESQUISA ORIGEM-DESTINO DOMICILIAR		■			
Etapa 3 - Elaboração do Plano de Mobilidade do Município			■	■	
Etapa 4 - Minuta de Lei do Plano de Mobilidade Urbana				■	■
Etapa 5 - Relatório Final com os produtos de mobilidade urbana					■



4. REALIZAÇÃO DA PESQUISA ORIGEM E DESTINO DOMICILIAR

A Pesquisa Origem e Destino, comumente chamada de “Pesquisa O-D”, é um instrumento vital para o planejamento de transporte, pois fornece dados para o conhecimento da natureza dos deslocamentos da população em um aglomerado urbano, incluindo aí sua situação socioeconômica.

Com a Pesquisa O-D é possível identificar as principais viagens diárias das pessoas, conforme o motivo e o modo de transporte utilizado. Essas viagens, quando mapeadas, produzem uma fotografia dos fluxos na cidade. A comparação desses fluxos com a rede de linhas de transporte e a rede de vias existentes permite identificar as carências no atendimento da demanda de transporte e, portanto, fundamentar as propostas para a ampliação dessas redes.

Essa pesquisa permite ainda estabelecer relações quantitativas entre as viagens realizadas e diversas outras variáveis, como características socioeconômicas da população e aspectos físicos da ocupação urbana, de forma a estabelecer projeções futuras das necessidades de viagens das pessoas.

Os resultados da Pesquisa O-D são também úteis para outros estudos urbanos. As viagens detectadas pela pesquisa apresentam relação direta com a quantidade de atividades e de população, dando indicações sobre a intensidade do uso do espaço, que é informação de grande interesse para o planejamento urbano.

No Brasil, a primeira Pesquisa O-D foi realizada na Região Metropolitana de São Paulo - RMSP em 1967, visando inicialmente a obtenção de dados para os estudos e projetos da rede básica do Metrô. A partir de então, tornou-se instrumento essencial de planejamento urbano, na coleta de dados sobre o padrão de mobilidade da população, sendo



realizada em quase todas as capitais brasileiras e algumas cidades médias e de pequeno porte.

Na Pesquisa Origem-Destino/2023 de Cianorte serão levantadas informações de 400 domicílios, escolhidos aleatoriamente. Nestes domicílios, distribuídos nas zonas de pesquisa em que será subdividida a área urbana da cidade, serão entrevistadas aproximadamente de 1600 a 2000 pessoas.

Área de Pesquisa

A área dessa pesquisa compreende a área Urbana da cidade de Cianorte-PR, que deverá ser dividida em Zonas de Tráfego, com base no Macrozoneamento da Estrutura Urbana, definido no contexto do Plano Diretor do Município, conforme mapa apresentado na Figura 2, que contém o zoneamento de estruturação urbana de Cianorte.

Zonas de Pesquisa

A cidade de Cianorte foi dividida em zonas de pesquisa, considerando o zoneamento de uso do solo urbano, conforme proposto pelo do Plano Diretor Municipal de Cianorte de 2022. O princípio deste tipo de pesquisa é a divisão da área objeto de análise em zonas de tráfego (zonas de pesquisa) que configuram unidades territoriais relativamente homogêneas de origem e destino de viagens. As viagens internas (intra e interzonas) e externas são medidas em amostras estatisticamente representativas, e seus resultados são posteriormente expandidos para todo o universo da pesquisa.

Há muitas maneiras de se realizar pesquisas origem/destino, cada uma delas com aplicação e resultados próprios, podendo ser aplicadas em diversos estudos, em função dos objetivos desejados e dos recursos disponíveis.

A mais ampla é a Pesquisa O-D Domiciliar, que tem como objetivo registrar o padrão de demanda atual de viagens da população, em conjunto com seu perfil socioeconômico, avaliando as características dos



Prefeitura Municipal de Cianorte-PR

deslocamentos das pessoas, o motivo da viagem, o horário e o tempo de percurso e os meios de transporte utilizados.

Este tipo de pesquisa constitui um importante instrumento para o planejamento dos investimentos em infraestrutura e, se realizada periodicamente, permite acompanhar a evolução dos padrões de deslocamento da população e da mobilidade em geral.

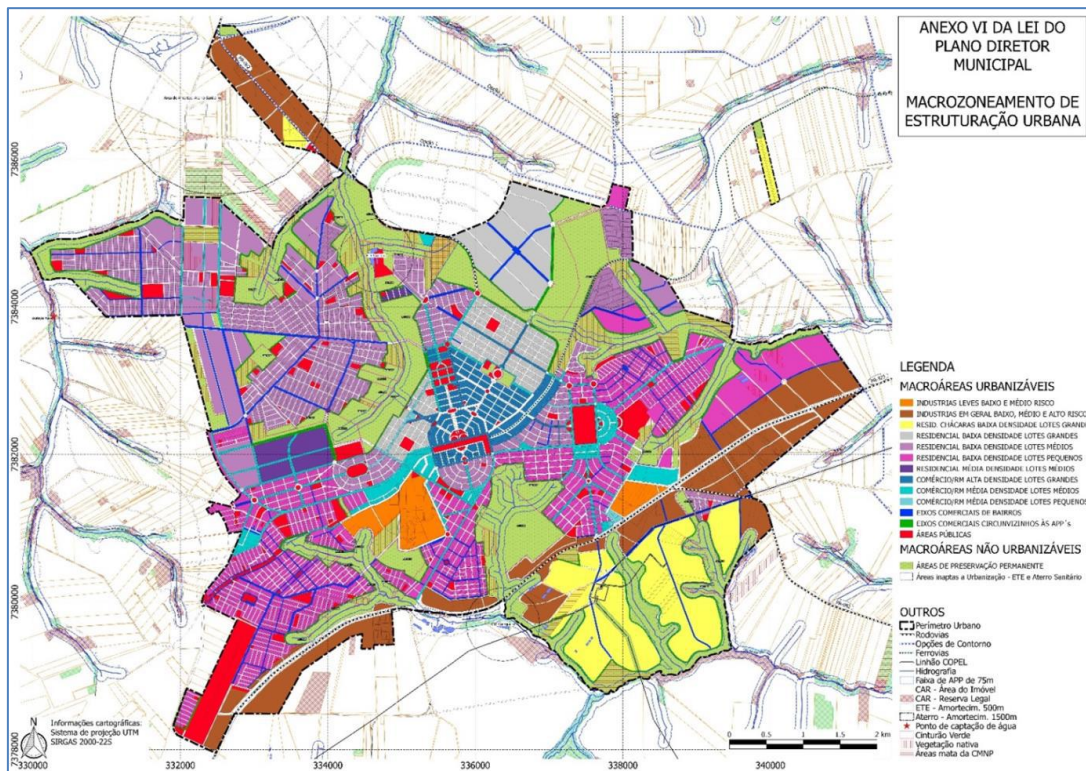


Figura 2 – Macrozoneamento de Estruturação Urbana de Cianorte

Fonte: Plano Diretor Municipal de Cianorte-PR - 2022

Cianorte-PR, 12 de março de 2023

Equipe Técnica da Empresa PROENGE

LÚCIA MARIA BRANDÃO,
Eng^a Civil, M.Sc. Eng^a de Transportes

VINÍCIUS PIETRANTONIO,
Eng^o Civi, M.Sc. Eng^a de Transportes

LETÍCIA SCALIANTE DOS SANTOS,
Arquiteta e Urbanista

Plano de Mobilidade Urbana de Cianorte-PR